מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לתרגל מושגי יסוד בכלכלת התנהגות, צרכנות וכסף
- להכיר את שלבי העבודה במשימת חקר מבוססת נתונים
- לתרגל קריאה וניתוח של מידע כלכלי ממקורות רשמיים

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א׳ – הבנת מושגים

1. א – חשיבה מהירה ואינטואיטיבית
2. א – ספירה לאחור למבצע
3. א – האם המארז הגדול באמת זול יותר
4. ב – 14 ימים
5. א – אמצעי חליפין, יחידת חשבון, שמירת ערך

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לעיתים יש הפרש מחיר נסתר לעומת תשלום במזומן
2. נכון – ריבית דריבית צומחת לאורך זמן ולכן התחלה מוקדמת משמעותית
3. לא נכון – הוא מעודד לחץ ופנייה למערכת 1 המהירה
4. נכון – תיאום מחירים בין מתחרים מעלה מחירים ופוגע בבחירה

חלק ג׳ – השלמת מילה

1. 50/30/20
2. עולה
3. קרטל
4. מערכת 1

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ה (חשיבה מהירה ואינטואיטיבית)
- 2 – ד (חשיבה איטית ומחושבת)
- 3 – ב (ריבית שמחושבת גם על הריבית שנצברה)
- 4 – ג (כמות המוצר שמוכרים מציעים למכירה)
- 5 – א (כמות המוצר שקונים רוצים לרכוש)

חלק ה׳ – סדר נכון - שלבי משימת חקר

1. בחירת נושא ומשימת חקר אחת
2. איסוף נתונים ממקורות רשמיים עם תאריך
3. ארגון הנתונים בטבלה או בגרף
4. ניתוח התוצאות וגזירת מסקנה
5. הכנת הצגה קצרה לכיתה

חלק ו׳ – שאלות קצרות

1. מערכת 1 מהירה ורגשית, מערכת 2 איטית ובודקת נתונים לפני קנייה
2. למשל: ״נותרו 2 במלאי״ - שאלה: האם אני באמת צריך את זה עכשיו?

כרטיס יציאה – מה לחפש

- מהירה/רגשית מול איטית/מחושבת
- אתר רשמי, רשות ממשלתית, מחשבון רשמי וכדומה
- כי מחירים ונתונים כלכליים משתנים עם הזמן

טיפים להפעלה:

- אפשר להציג את הדף כהכנה לפני שהתלמידים בוחרים משימת חקר לזוג
- מומלץ לעבור יחד על מונח אחד או שניים מהמילון לפני תחילת העבודה העצמאית
- ניתן להשתמש בחלק הפתוח כבסיס לדיון קצר בכיתה לפני כתיבת עבודת החקר

דף תרגול: משימות חקר בחינוך פיננסי

דף התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נלמד מילים חשובות בנושא כסף וצרכנות, כדי שיהיה קל יותר לעבוד על משימת חקר.

📖 מילון קטן:

מערכת 1	חשיבה מהירה, אוטומטית ורגשית
מערכת 2	חשיבה איטית, מחושבת ובוחנת
רצף הדוניסטי	הרגשת שמחה מקנייה שדועכת עם הזמן
ריבית דריבית	ריבית שמחושבת גם על הריבית שכבר נצברה
היצע וביקוש	כמות המוצר שמוכרים מציעים מול כמות שקונים רוצים
אינפלציה	עלייה כללית ומתמשכת במחירי המוצרים
קרטל	הסכם סמוי בין מתחרים לתיאום מחירים
50/30/20	שיטת תקציב: צרכים, רצונות וחיסכון

1 חלק א׳ – הבנת מושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. איזו חשיבה היא מהירה ורגשית?

א) חשיבה מהירה ואינטואיטיבית ב) חשיבה איטית ומחושבת ג) מחשבון ריבית ד) חוק הגנת הצרכן

2. איזה דבר גורם לנו למהר לקנות בלי לחשוב?

א) ספירה לאחור למבצע ב) טבלת השוואת מחירים ג) קריאת תקנון מלא

ד) חישוב מחיר ל-100 גרם

3. למה אנחנו משווים מחיר למשקל קבוע?

א) האם המארז הגדול באמת זול יותר ב) את טעם המוצר ג) את תאריך התפוגה ד) את צבע האריזה

4. כמה זמן אפשר לבטל קנייה?

א) 7 ימים ב) 14 ימים ג) 30 ימים ד) 60 ימים

5. מה כסף עוזר לנו לעשות?

א) אמצעי חליפין, יחידת חשבון, שמירת ערך ב) מזומן, אשראי, צ'ק ג) מכירה, קנייה, חליפין

ד) מחיר, היקף, איכות

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	קנייה ב-12 תשלומים ללא ריבית תמיד זולה יותר ממזומן	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
2	חיסכון מוקדם, גם בסכומים קטנים, יכול לצבור הרבה בזכות ריבית דריבית	☐	☐
3	הכיתוב "נותרו 2 במלאי" מעודד חשיבה רגועה ומחושבת	☐	☐
4	קרטל הוא הסכם בין מתחרים שפוגע בתחרות ובצרכנים	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילה

השלימו את המילה החסרה.

1. שיטת תקציב שמחלקת הכנסה ל-50% צרכים, 30% רצונות ו-20% חיסכון נקראת _____

2. כאשר הביקוש עולה וההיצע נשאר קבוע, המחיר בדרך כלל _____

3. הסכם סמוי בין חברות מתחרות לתיאום מחירים נקרא _____

4. חשיבה מהירה, אוטומטית ורגשית בקבלת החלטות נקראת _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מערכת 1	___	**א.** כמות המוצר שקונים רוצים לרכוש
2. מערכת 2	___	**ב.** ריבית שמחושבת גם על הריבית שנצברה
3. ריבית דריבית	___	**ג.** כמות המוצר שמוכרים מציעים למכירה
4. היצע	___	**ד.** חשיבה איטית ומחושבת
5. ביקוש	___	**ה.** חשיבה מהירה ואינטואיטיבית

5 חלק ה' – סדר נכון - שלבי משימת חקר

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	ארגון הנתונים בטבלה או בגרף
☐	בחירת נושא ומשימת חקר אחת
☐	הכנת הצגה קצרה לכיתה
☐	איסוף נתונים ממקורות רשמיים עם תאריך
☐	ניתוח התוצאות וגזירת מסקנה

6 חלק ו' – שאלות קצרות

ענו בקצרה.

1. הסבירו בקיצור את ההבדל בין מערכת 1 למערכת 2 בהחלטות צרכניות

2. תנו דוגמה לטריק שיווקי אחד ונסחו שאלת מערכת 2 שמנטרלת אותו

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין מערכת 1 למערכת 2?

תנו דוגמה אחת למקור רשמי שאפשר להשתמש בו במשימת חקר

למה חשוב לציין תאריך לכל נתון שאוספים?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀